

REPENSE



CULTURA ORGANIZACIONAL REPENSE

QUAIS SÃO OS COMPORTAMENTOS
QUE GOSTARÍAMOS QUE NORTEASSEM
TODA A NOSSA EQUIPE?



O QUE É CULTURA ORGANIZACIONAL?

O conceito de cultura organizacional vem mudando muito nas empresas. De diretrizes “rebuscadas” sobre missão, visão e valores para diretrizes cada vez mais simples e diretas, facilmente compreendidas para serem colocadas em prática por todos das empresas, sem exceção. Mais do que um conjunto de regras, uma cultura organizacional forte e consistente deve inspirar, direcionar e orientar as pequenas e as grandes decisões de uma empresa.



O QUE **ESPERAMOS** COM ESTE TRABALHO?

Alinhar o discurso e o jeito de ser e agir da REPENSE nas relações internas e nas relações com nossos clientes e fornecedores. Todos os dias e em todas as áreas, nossos esforços devem convergir para que cada um desses pontos seja realidade e contribua para fazer da REPENSE uma agência cada vez mais consistente e atraente para o mercado e para cada um de vocês.





CUIDAMOS DA RELAÇÃO QUE CONSTRUÍMOS COM COLABORADORES, CLIENTES E PARCEIROS.

- Buscamos ser justos e corretos em tudo o que fazemos, priorizamos a transparência e cultivamos feedbacks sinceros e produtivos.
- Valorizamos, acima de tudo, o relacionamento honesto com nossos colaboradores. E tratamos os fornecedores como nossos colegas de trabalho.
- Recebemos briefings e desafios dos clientes com entusiasmo.
- Nosso compromisso e senso de urgência geram vínculos diferenciados de confiança com nossos clientes.
- Não prejudicamos a entrega aos nossos clientes em função de concorrências. Os clientes sempre têm prioridade.
- Mantemos com nossos clientes e fornecedores uma relação cordial e educada.





SOMOS FLEXÍVEIS E **VIABILIZADORES.**

- Valorizamos a capacidade de nossos profissionais apresentarem soluções para os desafios dos nossos clientes e parceiros.
- “Fazemos acontecer” e evitamos dizer não antes de esgotarmos todas as possibilidades.
- Repensamos constantemente o nosso jeito de trabalhar, testamos novos processos e formatos de atuação.





FOCAMOS NA **QUALIDADE.**

- Somos exigentes e queremos fazer sempre o melhor. Nossos padrões de avaliação são alinhados pelo alto.
- Tomamos todos os cuidados para que o trabalho não saia da REPENSE sem a qualidade técnica e estética adequadas.
- Cientes do desafio de sermos uma agência multidisciplinar, damos grande atenção aos conhecimentos técnicos de cada mídia e disciplina.
- Quando não temos a expertise necessária para o projeto, trazemos profissionais que possam nos ajudar.
- Mesmo sabendo o quanto isso é difícil, queremos manter os mais altos padrões de qualidade, inclusive nos cenários de grande redução de custos ou de prazos apertados.





FUNCIONAMOS **COMO UM TIME.**

- Cultivamos o espírito colaborativo e o respeito mútuo.
- Partimos do princípio de que todos agem pelo bem da empresa, da nossa equipe e dos clientes.
- Evitamos contaminar o ambiente com atitudes negativas e improdutivas: quando temos um problema, focamos na solução.
- Nossas lideranças são incentivadas a ouvir e a dar espaço para que os problemas sejam trazidos à tona, discutidos e resolvidos.





AGIMOS COM MATURIDADE E PROFISSIONALISMO. **E ACREDITAMOS NO MÉRITO.**

- Acreditamos que feedbacks são contribuições para o sucesso profissional dos nossos colaboradores e da própria agência.
- Apoiamos o desenvolvimento dos nossos colaboradores com treinamentos internos e externos, mas acreditamos que cada um é responsável pelo seu desenvolvimento.
- Estamos atentos para valorizar e dar reconhecimento a quem se destaca, mesmo sem um plano de carreira convencional e linear.





DE OLHO NO FUTURO, **BUSCAMOS A INOVAÇÃO E FAZEMOS CONEXÕES.**

- Sabemos que estar em dia com tendências e novas tecnologias faz parte da nossa profissão. Por isso, nos cercamos de parcerias que contribuam para o nosso crescimento.
- Temos um ambiente receptivo às novas ideias e à colaboração.
- Acreditamos de verdade em colaboração e temos flexibilidade para desenhar diferentes modelos de parcerias que representem inovações relevantes para a agência ou para projetos dos nossos clientes.
- Estamos sempre atentos às possibilidades de conexão trazidas por todos da nossa equipe para a agência e para cada um dos nossos clientes.





CONTRIBUÍMOS PARA MELHORAR O MUNDO EM QUE VIVEMOS.

- Tudo o que criamos para nossos clientes deve aliar criatividade, inovação, verdade e respeito pelas pessoas.
- As estratégias de relacionamento que desenhamos devem buscar contribuir de verdade para melhorar a vida das pessoas.
- Estamos atentos às possibilidades para ajudar nossos clientes a encontrarem o propósito causas alinhadas à proposta de valor de suas marcas, para fazer a nossa parte e porque acreditamos que marcas cidadãs terão cada vez mais a preferência das pessoas.
- Temos orgulho de trabalhar e gerar resultados para ONGs brasileiras e internacionais. Abrimos mão de parte da nossa rentabilidade nessas contas para dar a nossa contribuição para um mundo melhor.





TEMOS COMPROMISSO COM OS RESULTADOS E COM A PERFORMANCE. DOS CLIENTES E DA AGÊNCIA.

- Estamos 100% comprometidos com os resultados da agência e das campanhas e programas que criamos para os nossos clientes.
- Sabemos que os nossos clientes são cobrados por resultados em suas empresas e priorizamos as recomendações cujos resultados possam ser mensurados.
- Priorizamos a definição (e posterior mensuração) das metas e KPIs (Key Performance Indicators) das campanha e programas que realizamos para os nossos clientes.
- Acreditamos que os resultados que geramos para os nossos clientes são mais importantes do que qualquer prêmio da indústria de comunicação.





TEMOS CORAGEM PARA **EMPREENDER E OUSAR.**

- Somos empreendedores, investimos em iniciativas que agreguem valor para nossa marca e nossos clientes e nos tirem do lugar comum;
- Somos ousados, buscamos conexões e soluções criativas que tirem a agência e os nossos clientes da zona de conforto, sabendo identificar o momento de arriscar mais ou menos;
- Temos consciência de que o que os clientes mais esperam de nós é a sintonia com a inovação e o impacto do nosso trabalho no resultado dos seus negócios.



OBRIGADO!

